**Mundschutz statt Gummibärchen – PAM bietet vielfältige Lösungen zum Schutz der Hotelgäste und   
-mitarbeiter**

**Kontakt**

Daniela Deubel

Leitung Marketing & Kommunikation

Tel.: 033394 51-290

Fax: 033394 51-210

[daniela.deubel@igefa.de](mailto:daniela.deubel@igefa.de)

Die Coronakrise stellt die Hotel-Branche vor eine sehr große Herausforderung. Aktuell sind noch viele Betriebe lahmgelegt, und es wird nicht einfach sein, die Wiedereröffnung erfolgreich zu bewältigen. Denn die Hygiene-Standards haben sich nicht nur durch gesetzliche Vorschriften, sondern auch in den Köpfen der Menschen geändert.

Um diesen erhöhten Standards gerecht zu werden, hat PAM Berlin, seit 2017 Mitglied des Kruse Firmenverbunds, Einmal-Mund- und Nasenmasken aus 3-lagigem Vlies als Hygieneprodukt fest ins Sortiment aufgenommen. Hand- und Flächen-Desinfektionstücher im Sachet, ein 35ml-Fläschchen Flüssigdesinfektion als praktischer Wegbegleiter für unterwegs sowie ein individuell zusammenstellbares Gäste-Hygiene-Set bestehend aus Mund-Nasen-Maske, Latex-Handschuhen in zwei verschiedenen Farben und einem Desinfektionstuch ergänzen die Auswahl an Hygiene Amenities. Waschbare Mehrweg-Mund-Nasen-Masken aus 2-lagiger Baumwolle in den Farben weiß und schwarz vervollständigen das Portfolio. In neutraler Ausführung sind diese sofort ab Lager lieferbar. Ab 2.000 Stück ist eine individuelle Logo-Bestickung möglich.

Mit diesen Produkten können Gäste und Mitarbeiter in der Hotellerie effektiv während der Coronapandemie und darüber hinaus geschützt werden. Ziel ist es aber, das PAM-Sortiment im Hygiene-Bereich kontinuierlich weiter auszubauen und sinnvoll zu ergänzen.